

ダイバーシティ推進プロジェクト 2022.3月期活動まとめ



コロナ禍影響続く中、前期メンバーを継続しつつ、2名の新規メンバーを追加。合計15名での活動を開始。4～5月のプロジェクトにて、前期より継続の活動を含め、以下の活動を行うことを決定し、推進した。

> 主な活動項目と結果

- ① くるみん認定取得に係る活動
再来期（2023.4月以降）に同認定取得に向けた申請を予定
- ② えるぼし認定、ダイバーシティ推進活動に係る認知促進
→ 社内外に対する周知活動を実施（女性活躍推進DB[外部]、企業ホームページ[社内]等）
- ③ 女性活躍に資する職種の発展性に係る検証と会社提言の実施
→ 「顧客満足の獲得」、「従業員の働きやすさ向上」をめざしたカスタマーセールス職の現状を検証し、今後に向けた会社への提言を実施
- ④ 「働きやすい職場づくり」の企画立案
→ 社長賞等のイベント形式 or 「働きやすい職場づくり」をテーマとした継続的な取り組みとして行えるような枠組みなどについて議論、検討を行った。
- ⑤ その他
 - ・ 一般事業主行動計画の達成に向けた活動について
 - ・ リモートワーク推進 → プロジェクトでの意見収集と共有
 - ・ ルートセールス職の離職率低減に向けたディスカッション
 - ・ 新職種の企画立案に関するディスカッション（コーチングバイザー）

- ① 一般事業主行動計画の目標達成に係る活動
→ 「働きやすい職場づくり」を目的として作成された2年計画(～2023.3月末)に掲げた目標の達成をめざした活動の推進
※再来期(2023.4月以降)でのくるみん認定申請を見据えた活動
- ② ダイバーシティ推進活動に係る認知促進
→ 継続的な情報発信のため、企業ホームページの更新、社内周知の継続実施(企業ホームページの定期的な更新、社内向けには電子会議室の活用など再検討)
- ③ 事務職業務の検証
→ カスタマーセールスと同様、ダイバーPJ 発の企画職種であり、今後の社内業務の効率化、継続就業率アップのため、検証・提言を行う。
- ④ その他
→ 女性活躍推進をキーワードとした活動(新職種の企画・トライアル、女性管理職等)
→ 離職率を下げるための具体策の検討

引継ぎ事項として、次期プロジェクトメンバーへ申し送り

